

9. — 10.
Juni 2026

The
stage is
yours

Open
Call

Green
Culture
Festival

GREEN
CULTURE
FESTIVAL

Sie wollen Ihr eigenes Format auf dem
GREEN CULTURE FESTIVAL 2026 im TOLLHAUS Karlsruhe?
Jetzt ist Ihre Chance!

Unser Leitthema beim #GCF26:
DURCHATMEN. WAS KOMMT, WAS BLEIBT, WAS GEHT?
Kultur zwischen Innovation, Resilienz und Exnovation

Das **Green Culture Festival**, Europas größtes Fachevent für Zukunftsfähigkeit in Kunst, Kultur, Medien und Kreativgesellschaft, geht in die **dritte Runde!**

In Kooperation mit dem **TOLLHAUS Karlsruhe** bietet die Green Culture Anlaufstelle am **9. und 10. Juni 2026** Akteur:innen aus allen Bereichen der Kultur-, Kreativ- und Medienlandschaft die Gelegenheit, ihre nachhaltigkeitsbezogenen Initiativen und Aktivitäten vorzustellen, sich auszutauschen, alte Allianzen zu stärken und neue zu schmieden.

In herausfordernden Zeiten möchten wir einen Moment des Innehaltens ermöglichen: ein bewusstes **Durchatmen**, eine **kritische Bestandsaufnahme** dessen, was sich in den letzten Jahren entwickelt hat, und eine Auseinandersetzung mit der Frage, wie Kultur auch künftig **handlungsfähig** bleibt.

- **Was kommt?** Welche Innovationen sind wünschenswert und vorstellbar? Welche Projekte, Ideen oder Formate können wir selbst gestalten, um Kultur und Nachhaltigkeit weiter voranzubringen?
- **Was bleibt?** Welche bestehenden Strukturen, Prozesse oder Initiativen sind erhaltenswert und sollten an veränderte Rahmenbedingungen angepasst werden?
- **Was geht?** Welche Wege, Strategien oder Routinen müssen wir loslassen, weil sie unter neuen Bedingungen nicht mehr tragfähig sind?

9. — 10.
Juni 2026

The
stage is
yours

Open
Call

Green
Culture
Festival

GREEN
CULTURE
FESTIVAL

Im **Fokus** sollen Beiträge stehen, die sich den Kernthemen der Green Culture Anlaufstelle und der betriebsökologischen Transformation im Kultur-, Kreativ- und Medienbereich widmen:

Energieeffizienz, Klimabilanzierung, Kreislaufwirtschaft, Reporting & Managementsysteme und nicht zuletzt den **Widerständen**, die im Prozess auftreten können. Im Jahr 2026 liegt ein verstärkter Fokus auf der Einbindung von jungen Menschen, insbesondere Student:innen, die ihre ersten Schritte in Richtung einer zukunftsfähigen Kultur machen wollen.

Die Einreichungen werden nach folgenden Kriterien bewertet:

1. **Thematische Relevanz:** Wie stark trägt der Beitrag zu den Kernthemen der Green Culture und zum spezifischen Motto des Festivals bei?
2. **Qualität:** Wie ausgearbeitet und qualitativ durchdacht ist das eingereichte Konzept?
3. **Innovationsgrad:** Wie innovativ bzw. originell ist das Format?
4. **Mehrwert:** Welchen konkreten Mehrwert (Wissen, Kompetenz, Vernetzung) bietet es den Teilnehmenden? Hat das Format bundesweite Strahlkraft?
5. **Diversität:** Erweitert der Beitrag die Perspektivenvielfalt des Programms (Disziplinen, Hintergründe, Ansätze) und ist inklusiv gestaltet? Welche gesellschaftlichen Positionen werden im Beitrag vertreten?

Bei Fragen zum Open Call kontaktieren Sie uns sehr gerne über:
festival@greenculture.info

9. — 10.
Juni 2026

The
stage is
yours

Open
Call

Green
Culture
Festival

GREEN
CULTURE
FESTIVAL

Ihre Vorschläge können Sie über unser **Typeform-Formular** unter folgendem Link ab sofort einreichen:

Hier bewerben

Deadline für die Einreichung ist der 20.02.2026

(Auswahl und Feedback erfolgen im März)

Festivaldatum: 09. & 10. Juni 2026

Wichtiger Hinweis: Die ausgewählten Formate wollen wir, wo nötig, mit einer Kostenpauschale von 650 € brutto inkl. Reisekosten unterstützen (auf Rechnung). Bitte geben Sie im Formular an, wie hoch Sie den Aufwand für die Umsetzung des Formats veranschlagen.

Sie haben Fragen zum Open Call? Am 15.01.2026 und 11.02.2026 bieten wir jeweils eine offene Sprechstunde dazu an. Näheres dazu im Veranstaltungskalender unserer Website und in unserem Newsletter.

Noch nicht zum Festival angemeldet? Hier geht's zur Anmeldung:

ZUR ANMELDUNG

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie unseren Open Call an Ihre relevanten Kontakte weiterleiten. Wir bitten um Entschuldigung, falls Sie der Open Call mehrfach erreicht.